

eBook : Estruturas e Plataformas para Eventos Online

Seu guia para criar a próxima
experiência online.

30 DE ABRIL DE 2020

Marcelly Souza & Patricia Menegoto





Sobre o E-book

COM AS MUDANÇAS CONSTANTES E REPENTINAS DO MERCADO DE EVENTOS, AS AUTORAS PERCEBERAM UMA LACUNA PARA TAL REALIDADE VIVENCIADA, COM OS OBJETIVOS EM COMUM ENTRE ELAS DE EDUCAR O MERCADO PARA AS NECESSIDADES DE DESENHAR ESTRATÉGIAS QUE CRIEM VALOR PARA OS EVENTOS ONLINE NASCEU O E-BOOK : ESTRUTURAS E PLATAFORMAS PARA EVENTOS ONLINE.

NESTE EBOOK : ESTRUTURAS E PLATAFORMAS PARA EVENTOS ONLINE, ELAS TRAZEM IDEIAS PRÁTICAS E EXEMPLOS PARA APLICAR NOS SEUS PRÓPRIOS EVENTOS ONLINE, E AINDA TRAZEM INFORMAÇÕES VALIOSAS SOBRE PLATAFORMAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS QUE PODEM ATENDER A DIVERSOS TIPOS DE EVENTOS. AQUI VALE UMA RESSALVA, MAIS IMPORTANTE QUE ESCOLHER UMA PLATAFORMA É PRECISO CRIAR ESTRATÉGIAS PARA A PERSONA DO EVENTO. O EBOOK É MAIS UM GUIA DO QUE HÁ NO MERCADO E DAS POSSIBILIDADES DE ENTREGAS QUE ELAS PODEM FAZER PARA O SEU EVENTO. A ESCOLHA DE QUAL PLATAFORMA USAR DEPENDERÁ MUITO DA EXPERIÊNCIA E ESTRATÉGIA CRIADA PARA O SEU EVENTO..

Sumário

1 SOBRE O E-BOOK.....	2
2 QUEM SOMOS.....	4
3 PARTE 1 ESTRUTURA DO EVENTO ONLINE.....	5
3.1.ESTRUTURA DO EVENTO ONLINE.....	6
3.1.1.O QUE É ESTRUTURA PARA O EVENTO?.....	7
3.1.2.QUAIS PROFISSIONAIS SÃO NECESSÁRIOS?.....	7
3.1.3.COMO OS CENÁRIOS PODEM AJUDAR NA ESTRUTURA DO SEU EVENTO?.....	10
3.1.4.DICAS E PONTOS IMPORTANTES À SEREM LEVADOS EM CONSIDERAÇÃO PARA UM EVENTO ONLINE.....	11
3.2.MÉTRICAS.....	13
4 PARTE 2 PLATAFORMAS PARA EVENTOS ONLINE.....	16
4.1.COMO ENCONTRAR A PLATAFORMA IDEAL?.....	16
4.2.SOLUÇÕES ONLINE.....	17
4.2.1.NACIONAIS.....	18
4.2.2.INTERNACIONAIS.....	25
5 PARTE 3 DICAS EXTRAS.....	32
5.1.1.SOFTWARE PARA TRANSMISSÃO DE VÍDEO AO VIVO.....	33
5.1.2.SOFTWARE PARA MULTI-STREAMING.....	34
5.1.3.SOFTWARE PARA GERENCIAMENTO DE EVENTOS.....	35
CONCLUSÃO.....	37

Quem Somos

Marceley Souza



PUBLICITÁRIA ESPECIALIZADA EM DESIGN ESTRATÉGICO E PRODUÇÃO DE EVENTOS, ACUMULA MAIS DE 13 ANOS DE EXPERIÊNCIA NO SETOR, COM ATUAÇÃO EM EVENTOS SOCIAIS, ESPORTIVOS, CULTURAIS, EDUCACIONAIS E HOJE ATUA NO NICHOS DE EVENTOS CORPORATIVOS, ENTRE OS EVENTOS PRODUZIDOS ESTÃO: OS BASTIDORES DA PRODUÇÃO DE EVENTOS, PLUG AND CARE, UDACITY AND KROTON, CARREIRA: SEU MAIOR EMPREENDIMENTO, REDPOINT EVENTURES, MONASHEES, VIRADA DA MATURIDADE, PEP, REINVENTAR-SE: O GATILHO PARA SUA RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL, INCEPTION, EVOLUTI, CONFERE CONVERGE CAPITAL, FESTIVAL BELEZA PURA. EM 2018 FUNDOU A MS EVENTOS, COM O OBJETIVO DE AJUDAR OS CLIENTES A CRIAREM EVENTOS MEMORÁVEIS, INOVADORES E ÚNICOS.



Patricia Menegoto

ESPECIALISTA EM LIVE MARKETING E DESIGN DE EXPERIÊNCIA PARA EVENTOS. PATRICIA TRABALHA A 10 ANOS NA ÁREA DE EVENTOS, JÁ TRABALHOU TANTO DO LADO DE AGÊNCIAS QUANTO DENTRO DE EMPRESAS E STARTUPS. EM 2014 FUNDOU A MENEGO.TO NO BRASIL, MAS HOJE RESIDE NO VALE DO SILÍCIO E TRABALHA ENTRE OS DOIS PAÍSES. COM MBA EM CIÊNCIA DO CONSUMO PELA ESPM. SEU LADO EMPREENDEDOR ESTÁ SEMPRE AJUDANDO STARTUPS A SOLUCIONAR PROBLEMAS PARA O MUNDO DOS EVENTOS.

POSSUI AMPLA EXPERIÊNCIA EM EVENTOS CORPORATIVOS ONLINE E OFFLINE, DA CRIAÇÃO DA ESTRATÉGIA ATÉ A EXECUÇÃO. NOS ÚLTIMOS 4 ANOS VEM TRABALHANDO COM EVENTOS FOCADOS EM INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA, ATUANDO EM PROJETOS PARA O GOOGLE, GROWTHHACKERS, EVENTGEEK, TWITTER, DOCOL, SEBRAE, KANTAR, E AVON.

PARTE 1

ESTRUTURA DO EVENTO ONLINE

3.1 Estrutura do Evento Online



Devido a pandemia do COVID-19 que gerou cancelamento ou adiamento de todos os eventos presenciais, optar pela versão online parece ser o único caminho imediato a seguir. Marcas precisam ter a presença no online para se conectarem com seu público. No entanto, os eventos virtuais são desconhecidos para muitos, e o novo formato apresenta novos desafios.

Quando falamos de estrutura estamos falando de tudo que será necessário compor no evento online. Assim como no evento presencial, o evento online precisa ser bem planejado e pensando em cada detalhe. Neste tópico iremos abordar os temas:

- O que é estrutura para o evento?
- Quais profissionais são necessários?
- Como os cenários podem ajudar na estrutura do seu evento?
- Dicas e pontos importantes a serem levados em consideração para um evento online.

No final deste tópico você conseguirá ter maior entendimento do que é necessário para a estrutura do evento e assim personalizar para a sua realidade.

3.1.1. O que é estrutura para o evento?

A estrutura nada mais é do que os elementos que compõem a disposição do ambiente e da sua organização dentro do evento, além dos profissionais que será necessário ser envolvido para que tudo ocorra como o planejado. É preciso pensar em cada etapa, qual espaço será realizado, qual cenário será criado, quais materiais serão locados ou não, quais técnicos serão contratados, como a produção será feita, quais procedimentos serão adotados.

Aqui partimos da premissa que a estratégia já foi realizada e que o propósito e os objetivos já foram traçados anteriormente, assim como a programação definida, desta forma conseguimos entender as necessidades que o evento exigirá nesta etapa.

3.1.2. Quais profissionais são necessários?

O tamanho do seu evento vai definir a quantidade de pessoas que serão necessárias para a execução do mesmo. Algumas novas funções estão surgindo para suprir esta necessidade e muitas outras virão pois se trata de um mercado novo sendo explorado.

Muitas outras funções surgirão para lidar com este mercado. Destacamos algumas funções que indicamos para um evento online.

- **Mestre de cerimônia:** ter uma pessoa para guiar o show e estar de prontidão para qualquer imprevisto que aconteça. Imagine um cenário onde a internet de um palestrante caia, o MC pode intervir e continuar engajando com as pessoas até tudo normalizar.
- **Diretor artístico:** a pessoa que ficará responsável pelo backstage do evento, como rodar o vídeo, colocar o próximo palestrante para falar, ajustar a apresentação na tela, e tudo o que está voltado aos bastidores.
- **Diretor de palestrante:** dependendo da quantidade de palestrantes e salas que você tenha, é legal ter uma pessoa focada em saber e avisar se o palestrante já está disponível para entrar e se todos as apresentações estão no seu devido lugar e ordem.
- **Assistente faz tudo:** não precisamos nem explicar muito né, mas a função desta pessoa é muito importante. Ele(a) estará sempre pronta para ajudar no que for necessário durante o evento.

- **Moderadores:** pode ser um ou mais, depende do tamanho do seu evento. São aquelas pessoas que vão dar boas vindas às pessoas, ter a certeza que está todo mundo entendendo a plataforma, e tiram as dúvidas que aparecerem. Essas pessoas também poderão soltar perguntas para os palestrantes, dando uma abertura para que mais pessoas se sintam confortáveis em fazer pergunta.
- **Técnico de TI:** contratar um técnico da plataforma é a forma mais segura mas nem sempre compatível com o orçamento. Uma dica aqui é você tentar negociar uma forma que fique viável para ambos os lados, o seu e o da plataforma. Não é necessário, mas indicamos.

Com a grade do evento em mãos, será possível identificar se esta lista é suficiente ou se irá precisar contratar uma equipe maior para o evento. Quando definida a equipe de staff sugerimos que além da reunião de alinhamento seja feito um treinamento com as funcionalidades que cada um precisará desenvolver durante o evento para minimizar os erros na hora que for para valer.

Se o evento contar com parceiros/patrocinadores divulgando dentro do evento é preciso pensar em quais entregas estão sendo propostas e de qual forma será às interações com o público e as entregas feitas por eles.

Sobre os palestrantes, indicamos definir como será a proposta do evento antes de pensar quem será contratado, exemplo: mesa redonda, entrevista, monólogo. Até mesmo para definir se precisará de algum recurso dedicado para as palestras.

3.1.3. Como os cenários podem ajudar na estrutura do seu evento?

Durante o evento o cenário muda, pois os palestrantes estão remoto. Você precisa fazer perguntas como e quem ajudará na criação deste cenário e o que será preciso para que ele tenha a cara do evento? Quais materiais serão utilizados no ambiente? Que tipo de equipamento os palestrantes tem em casa e como vamos garantir uma boa qualidade?

Criar um espaço clean, com boa iluminação e áudio, silencioso e organizado ajudará na imagem que o evento quer passar.

A riqueza de detalhes no cenário fará com que seu evento seja visto como um evento mais profissional, criando uma imagem positiva. Às vezes, o cenário não precisa nem ser o presencial, existem plataformas que você consegue criar um design no digital onde não se vê muito da casa da pessoa, como também é possível criar um fundo virtual com o logo da empresa/evento.

Quando a pandemia passar, pode-se pensar na possibilidade de alugar um espaço para criar algo mais elaborado. Como por exemplo, o evento ter um formato de apresentação de cinema, um estúdio ou até pensar em um ambiente mais descolado. O importante aqui é alinhar com o propósito e o objetivo do evento.

3.1.4. Dicas e pontos importantes à serem levados em consideração para um evento online.

Destacamos alguns pontos que podem ser positivos para a imagem do evento. Pense na estratégia que foi criada e desenhe interações que serão necessárias para alcançar o objetivo do evento, lembre-se que tudo tem que estar conectado. Pense no seu evento desde a criação do design e a linguagem, como você vai se comunicar e como a pessoa vai se sentir desde o primeiro ponto de contato.

É muito importante ter a clareza na comunicação de qual será a experiência do participante ou qual a dinâmica oferecida no seu evento online. Por exemplo, quando falamos em fazer um webinar, entendemos que possui uma limitação no engajamento e networking entre as pessoas. Agora, se mencionamos um evento online, a experiência deve ser mais customizada. Como as experiências online ainda são uma dinâmica nova, precisamos reforçar sobre o que esperar.

Um outro detalhe que é muito importante e simples, é ter a opção de adicionar o evento na agenda da pessoa depois que ela registra. Isso vai fazer com que a taxa de adesão versus check-in online seja muito maior.

Algumas ideias que sugerimos para adicionar no seu evento online é adicionar música de boas vindas, vídeos entre uma apresentação e outra, uma dinâmica de quebra gelo ou de interação, e utilizar os recursos da plataforma para gerar engajamento e envolvimento.

Sugerimos que as palestras não passem de trinta minutos, já workshops onde as pessoas participam de atividades podem ser mais longas. Lembre-se que estamos competindo com as várias abas abertas no computador da pessoa, Netflix, o sofá

confortável da casa dela, e a geladeira. Use e abuse da criatividade para minimizar a ideia que a pessoa está sentada em frente à uma tela, faça com que as pessoas se sintam pertencentes ao evento.

3.2.Métricas



O grande diferencial em fazer evento online é a quantidade de dados e informações que você consegue coletar da jornada de cada participante. Um exemplo é, imagine um participante no seu evento offline e ele entra na sala que a palestra está acontecendo, na entrada da sala tem uma pessoa escaneando a credencial, para que você, que está produzindo o evento, tenha uma ideia de quantas pessoas viram a palestra X. Porém, você não sabe o tempo que essa pessoa ficou na sala ou quando você perdeu a atenção dela. No online, existem várias ferramentas que conseguem te entregar exatamente esses dados, quanto tempo essa pessoa assistiu a palestra, onde foi que a o público começou a perder o interesse de uma palestra, e em quais patrocinadores ou assuntos ela está interessada.

A coleta de dados é o bem mais valioso do seu evento, tanto para a sua empresa (ou cliente) quanto para os patrocinadores. Montamos uma listinha de ideias de dados que você pode coletar, mas o ideal é você pensar quais dados são necessários para alcançar os objetivos do evento.

- Número de pessoas registradas;
- Número de check-in;
- Retenção dos participantes;
- Clicks em CTA buttons e download de materiais;
- Aquisição de leads;
- Quantidade de 1:1 meeting / conexões entre os participantes;
- NPS (Net Promoter Score);
- Pesquisa de satisfação de participantes e stakeholders.

PARTE 2

PLATAFORMAS PARA EVENTOS ONLINE

4.1. Plataformas para Eventos Online



4.1.1. Como encontrar a plataforma ideal?

Após você ter pensando em toda a estratégia do evento, como o propósito, persona, e agenda, é que você vai pensar na plataforma ideal.

Antes de você sair procurando uma plataforma, responda essas 7 perguntinhas e tenha a certeza que você irá contratar a que mais se encaixa para você.

- Para quantos participantes você está planejando?
- Quantas palestras você gostaria de ter?
- Vai ser apenas uma sala ou várias salas simultâneas?
- Você vai ter patrocinadores no seu evento?
- Que tipo de dados você gostaria de obter pós evento?
- Sessão de networking e recursos de engajamento são importante para a experiência?
- Qual a frequência do seu evento?

4.2. Soluções online



Há diversas plataformas de eventos online, e cada uma tem uma determinada entrega, não estamos determinando qual você deve contratar até porque isso irá depender do orçamento do seu evento e de toda a estrutura necessária. Iremos listar algumas que conhecemos para ajudar você a refletir sobre as opções que o mercado oferece e ter mais clareza quando pensar em qual plataforma contratar.

Nossa dica: sempre peça uma demonstração da plataforma, antes de qualquer contratação e conheça o perfil do seu público e a sua limitação com a tecnologia. Depois, quando estiver com esta clareza nas três opções de plataforma para contratar, peça ao fornecedor um acesso para explorar a plataforma entre o seu time ou amigos. Faça teste, use todas as funções que está pensando em usar no dia do evento, e veja qual plataforma você, que irá conduzir o evento, se sentiu mais seguro e confortável.

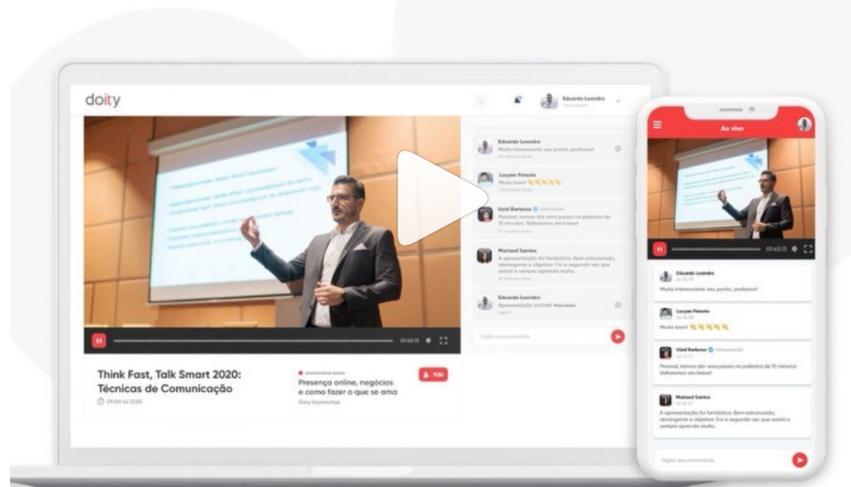
4.2.1.Nacionais

Pesquisas realizada em Abril/2020

Doity Play Eventos

Proposta: Organizar um evento ficou fácil. Site, inscrições, credenciamento, certificados, trabalhos científicos e streaming para eventos online.

Dê play no seu evento!



Referência: Instagram Doity

Vantagens: Plataforma para transmissão para eventos online. Com ela é possível criar o ambiente virtual ideal para o seu evento e oferecer serviços que facilitem a comunicação entre todos os envolvidos durante todo o evento. Um link exclusivo para cada inscrito que, para ter acesso à página de transmissão, precisará fazer login com o e-mail e senha criados no momento da inscrição. Integração da plataforma com o app do seu evento.

Desvantagens: Plataforma que eles utilizam para a transmissão é uma plataforma terceirizada (YouTube). Não é possível criar plenárias paralelas e nem salas de networking.

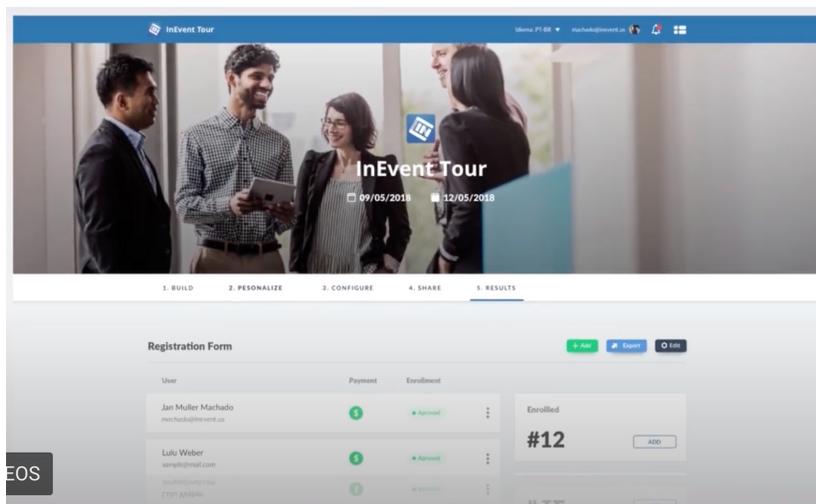
Média de preço: 6,9% do valor de cada ingresso, para eventos online, disponível até 30/06/2020.

Contato: <https://doity.com.br>

Sede da empresa: Maceió/Alagoas

InEvent

Proposta: Descubra e explore soluções flexíveis de marketing e gestão de eventos utilizadas pelas empresas líderes do mundo.



Referência: site da InEvent

Vantagens: Plataforma de gerenciamento de CRM e de eventos, junto com tecnologia para credenciamento e streaming. Pela InEvent você consegue criar um site, customizar a página do seu evento, e conta com funções de engajamento e relatório completo de dados pós evento. Eles também possuem aplicativo.

Desvantagens: Valor é cobrado por participante inscrito.

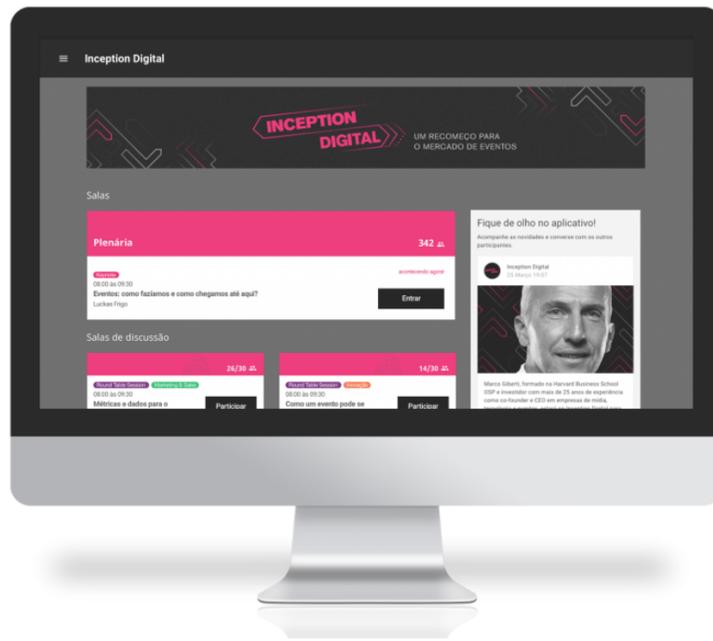
Média de preço: Caso tenha 1000 participantes o preço pode ficar na média de R\$9,50 por inscrito no modelo mais simples.

Contato: <https://inevent.com/pt>

Sede da empresa: InEvent LATAM São Paulo
InEvent Atlanta

Moblee

Proposta: Divulgue, gere inscrições e engaje pessoas no seu evento com uma plataforma digital estável e descomplicada.



Referência: site da Moblee

Vantagens: Plataforma 365, é possível ter plenária principal + plenária paralela, salas de networking, sala de patrocinadores. Você precisa contratar uma licença de uso para cada edição, eles entregam: site do evento, gestão de vendas de ingressos, app do evento (você precisa alimentar com todas as informações necessárias do evento).

Desvantagens: Alto custo para projetos pequenos.

Média de preço: à partir de R\$17 mil + plataforma 365 (valor sob consulta de acordo com o projeto).

Contato: <https://www.moblee.com.br>

Sede da empresa: Florianópolis/Brasil

Netshow

Proposta: Soluções para gerenciar, distribuir e monetizar vídeos e conteúdos digitais.



Referência: site da Netshow.me

Vantagens: Fornece live stream com uma página super customizada e algumas funções de engajamento. Existe a possibilidade de adicionar CTA buttons e compartilhamento em redes sociais. Possui também um relatório de dados pós evento e um aplicativo.

Desvantagens: O engajamento da plataforma é limitado, não possui função de networking e enquete.

Média de preço: R\$1.500 por evento

Contato: <https://netshow.me>

Sede da empresa: São Paulo/BR

Sympla Streaming (Beta)

Proposta: Plataforma para venda e gestão de ingressos e inscrições para eventos.



Referência: site do Sympla

Vantagens: É cobrado uma taxa única sobre cada ingresso vendido, podendo repassar a taxa para o participante ou absorver dentro do valor do ingresso. Para eventos gratuitos não é cobrado taxa e pode ser utilizado todos os recursos da plataforma. Estão oferecendo uma nova solução, o Sympla Streaming - Videoconferência^(beta), com esta nova solução de Streaming, é possível realizar eventos online ao vivo e sem nenhum custo extra, desde que atenda aos critérios seguintes:

- Até 300 participantes por sala, incluindo organizador(es), convidados e participantes
- Criar multiplas sessões de transmissão, ideal para quem precisa de mais de um dia para repassar os conteúdos do evento.
- O evento pode ter até 8 horas de duração.

Desvantagens: Quantidade de participantes limitado, apenas uma sala de conferência, plataforma que eles utilizam para transmissão é uma plataforma terceirizada (Zoom).

Média de preço: 10% do valor de cada ingresso, para eventos gratuitos não é cobrado.

Contato: <https://www.sympla.com.br>

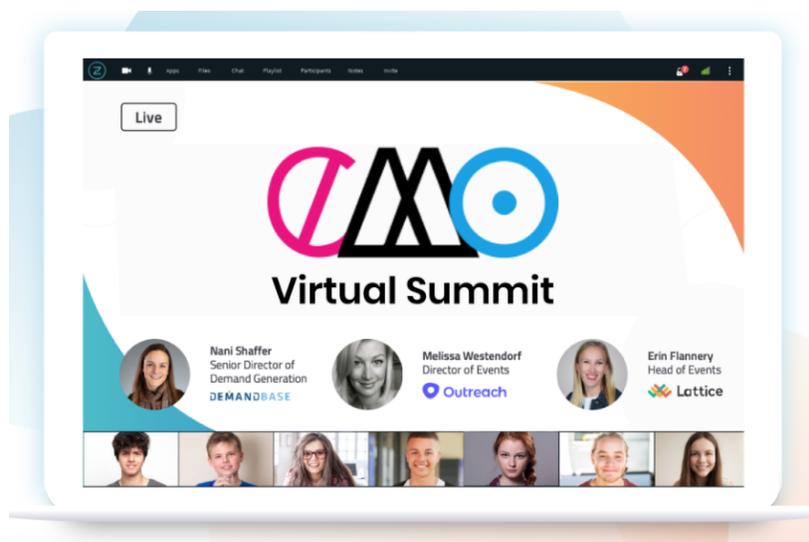
Sede da empresa: São Paulo/Brasil.

4.2.2. Internacionais

Pesquisas realizada em Abril/2020

Bizzabo

Proposta: a plataforma de evento mais amada do mundo. Nossa nuvem de eventos empodera empresas e produtores a gerenciar, crescer, e maximizar seus eventos.



Referência: site da Bizzabo

Vantagens: Fornece desde construir o site do seu evento, venda de ingresso, e-mails marketing, agenda, patrocinadores, ferramentas de engajamento, live streaming até os dados do evento. Possui também a opção de ter aplicativo para o evento. Possui um retorno de dados super completo, em tempo real, para agregar valor para a sua empresa e para os patrocinadores.

Desvantagens: Se você já está com um evento com venda de ingresso em Sympla ou Eventbrite e com o site pronto, eles não fecham o evento. Plataforma em inglês.

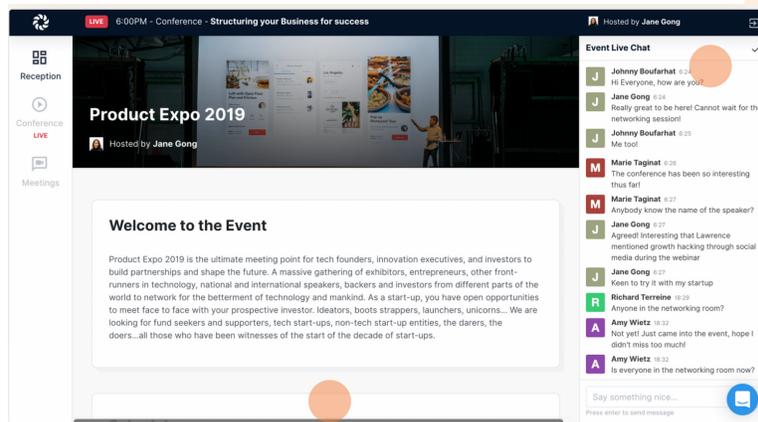
Média de preço: U\$15.000+ (dólares).

Contato: <https://www.bizzabo.com>

Sede da empresa: Nova York/USA

Hopin

Proposta: Primeira tudo-em-uma plataforma de eventos online onde participantes podem aprender, interagir, e conectar com pessoas de qualquer lugar do mundo.



Referência: site da Hopin

Vantagens: Fornece livestream com várias funções de engajamento e inclusão para patrocinadores. Pode ter várias salas simultâneas, sala de networking, espaço de exibição para patrocinadores, ferramenta de engajamento como chat e enquete.

Desvantagens: Ferramenta em inglês.

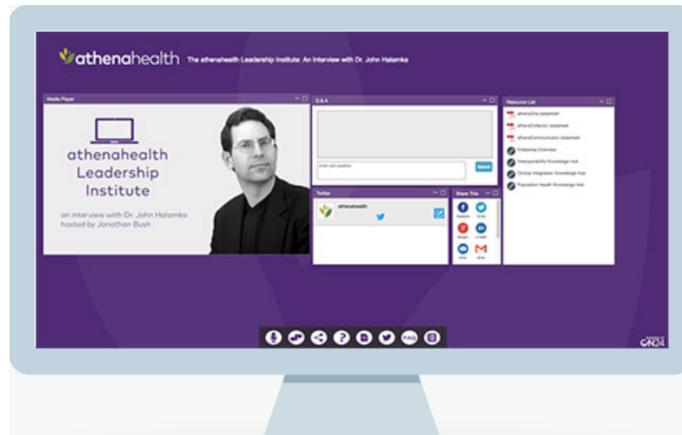
Média de preço: Começa em U\$120 (dólares) por mês (plano básico) + usuários, sendo U\$0.50 por RSVP gratuito ou + 7% sobre o valor por ingresso vendido.

Contato: <https://hopin.to>

Sede da empresa: San Francisco/USA

ON24

Proposta: Sempre on, webinars e conteúdos personalizados para empresas que precisam criar engajamento, entrega de dados, e aumentar faturamento.



Referência: site da ON24

Vantagens: Fornece livestream com uma página super customizada. É possível adicionar CTA buttons, perguntas e respostas, pesquisas, e ferramentas de enquete. A entrega dos dados da experiência digital inclui engajamento da audiência, conteúdos baixados, tempo que os participantes assistiram e dados focados para patrocinadores.

Desvantagens: Possui limitação no engajamento entre os participantes, por exemplo não possui sessões de networking ou reuniões 1:1.

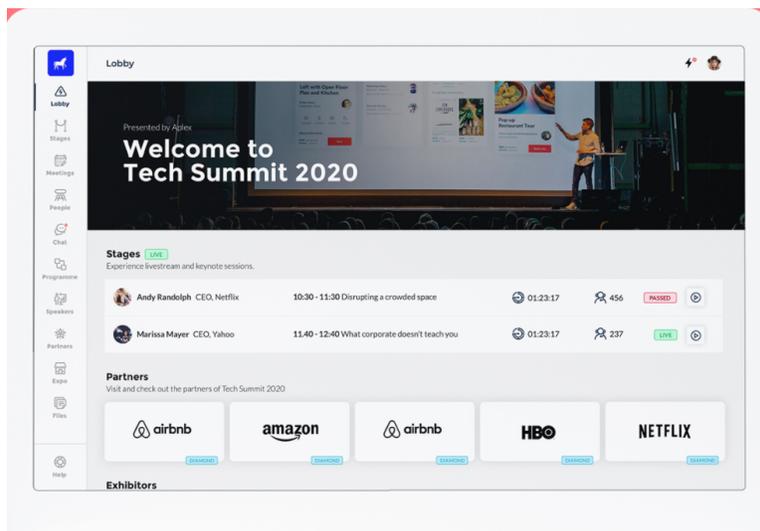
Média de preço: 10 webinars U\$17.000 (dólares).

Contato: <https://www.on24.com>

Sede da empresa: San Francisco/USA

TAME

Proposta: Ultrapasse as expectativas e engage todos os seus participantes dentro do seu evento online.



Referência: site da Tame

Vantagens: Fornece livestreaming, salas simultâneas, sessões de networking, área de patrocinadores e é bem customizada. Estão para lançar mais utilidades até Agosto de 2020. A entrega de dados pós evento é super completa, tanto para você e seus patrocinadores, e possui também a opção de ter aplicativo para o evento. Você pode customizar a ferramenta para a língua PT.

Desvantagens: Você mesmo precisa customizar a ferramenta, caso queira mudar para a língua portuguesa.

Média de preço: Um evento com até 500 participantes U\$2.500 por evento.

Um evento sem limite de participantes U\$5.000 por evento.

Um a dez eventos por ano, com menos de 1.500 participantes por evento, U\$500 por mês = U\$6.000 por ano. (dólares)

Contato: <https://tame.events>

Sede da empresa: Copenhagen/Dinamarca

ZOOM

Proposta: Streaming para reuniões e eventos online em um click e fácil de usar.



Referência: site da Tame

Vantagens: Plataforma para transmissão ao vivo do seus eventos online, com ferramentas de engajamento como enquetes e chat. Existe a possibilidade de dividir pessoas em grupos menores em diferente salas e gravar o conteúdo que está realizando. Também existe a opção de ter uma pessoa fazendo tradução simultânea durante o seu evento.

Desvantagens: O pacote gratuito tem uma limitação de 40 min de streaming. Conforme o tamanho da sua audiência for subindo, o valor pode ficar caro para a limitação de engajamento oferecido.

Média de preço: função reunião para até 100 pessoas \$14.99. Para adicionar função Webinar, para até 100 pessoas, +R\$50.

Contato: <https://zoom.br>

Sede da empresa: San Jose/USA

PARTE 3

DICAS EXTRAS

5.1.DICAS EXTRA

5.1.1.Software para transmissão de vídeo ao vivo

É possível usar um software gratuito para enriquecer ainda mais o evento e está é a proposta deste software entrega, ainda mais interação no evento.

OBS Studio

É um software open source, ou seja, de código aberto e gratuito, de codificação e transmissão de vídeo. Essa ferramenta captura imagens de uma fonte, como uma câmera ou até mesmo a tela do computador.

Em seguida, ele codifica essas imagens e as transmite para plataformas de streaming de vídeo, como YouTube e Facebook. Tudo isso com uma interface completa e cheia de opções.

Ele é gratuito e oferece diversas funções essenciais para um evento online, funciona bem para:

- webinars;
- cursos e workshops online;
- palestras.

Importante: O OBS é mais indicado para situações em que você consegue organizar o espaço e os equipamentos e realizar toda a transmissão a partir deste local. Para transmitir uma videoconferência com palestrantes em locais distintos, tente o Zoom ou Stage ten para uma melhor experiência.

Contato: <https://obsproject.com>

5.1.2. Software para multi-streaming

Instawebinars

Uma plataforma que faz multi-streaming pelo zoom para as redes sociais - Instagram, Facebook e Youtube, com uma direção de arte super customizada.

Aqui você pode usar a sua criatividade para passar conteúdo com apresentação de slide, ter um painel com várias pessoas conversando, e ainda adicionar uma arte com CTA para converter pessoas em seguidores e leads.

Contato: <https://menego.to>



5.1.3. Software para gerenciamento de eventos

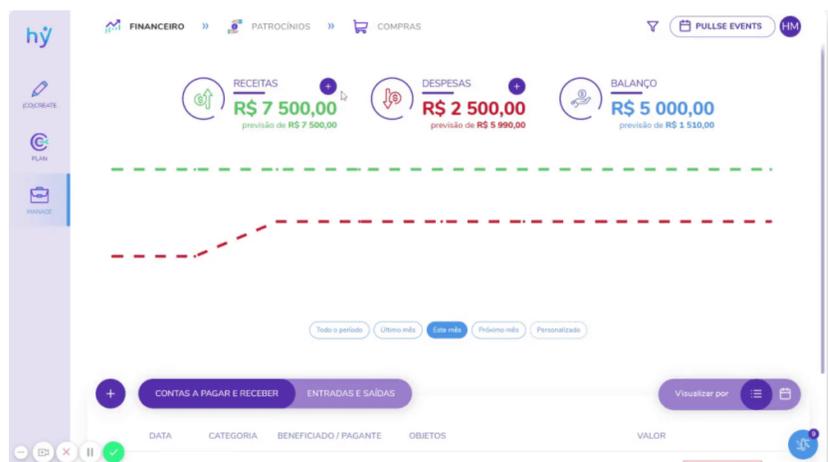
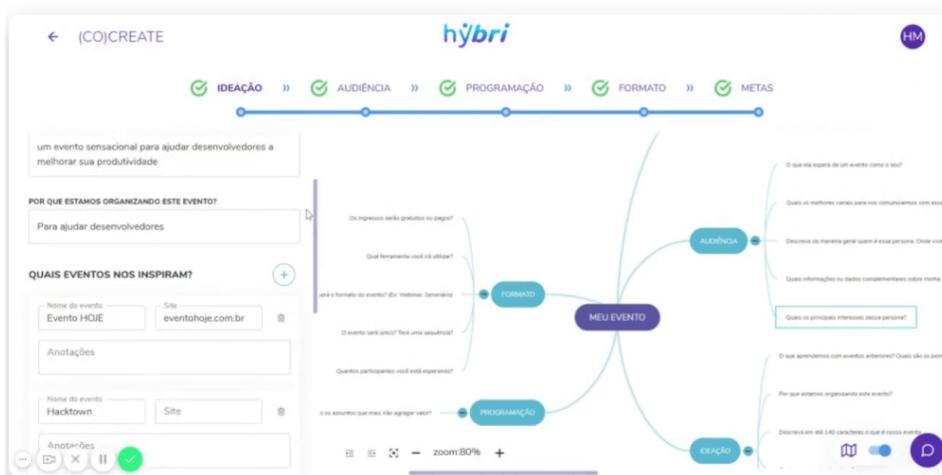
Hybri

Uma plataforma de co-criação, planejamento, e gerenciamento dos seus eventos online e offline. Mesmo remoto você e seu time podem colaborar e produzir diversos eventos.

A Hybri é uma ferramenta completa desde o planejamento até execução do evento, e com um bonus de tirar relatórios de cada evento. Você pode adicionar o seu time e gerenciar todas as etapas e tarefas do evento, além de controlar o orçamento, negociações, e fornecedores.

Chega de perder tempo enviando e-mails ou mensagens ao longo dia, aqui você consegue monitorar todos os passos do evento. Nunca ficou tão fácil organizar um evento.

Contato: <https://hybri.io>



Agora é hora de você e elevar a experiência dos eventos.

É hora de nos reinventarmos e aprendermos novas habilidades, e estamos juntas nessa com você. Esperamos que esse e-book consiga te guiar enquanto você produz o seu evento online, mas reforçamos que você precisa pensar na estratégia do seu evento, como o propósito e os valores, para depois encontrar a melhor experiência e plataforma para o seu evento.

Ficamos à disposição para quaisquer dúvidas que surgirem no meio do caminho.

Um abraço,

Marcelly Souza  

&

Patricia Menegoto  